

[interior | fashion]

more than | furniture

Münchner Stoff Frühling:
Expressive Muster und
reiche Farbpaletten

3daysofdesign:
„Where would we be
without you?“

3|2023

Materialien: Nachhaltigkeit im Fokus



Vinyl-Alternative

Mit „Creation Evo“ präsentierte Gerflor eine neue Generation elastischer Designbodenbeläge für den Objektbereich. Der Belag wird mit einer Komposition thermoplastischer Polymere hergestellt und erfüllt alle Anforderungen an einen Vinylboden, enthält aber weder Chlor noch Weichmacher.



„Creation Evo“ ist als Planken und Fliesen erhältlich und lässt sich leicht verlegen.

Foto: Gerflor | www.gerflor.de

Als Cradle-to-Cradle-zertifiziertes Produkt („Silver“) wird der Designbelag nach den strengen Prinzipien der Kreislaufwirtschaft hergestellt. „Creation Evo“ besteht bereits aus bis zu 35% Recyclinganteil und kann nach Ende der Nutzungszeit zu 100% recycelt werden. Darüber hinaus überzeugt er durch sehr geringe VOC-Emissionen, wurde für eine nachhaltig wohngesunde Raumluftqualität mit dem Label „Indoor Air Comfort Gold“ ausgezeichnet und verfügt über das Umweltsiegel „Blauer Engel“. Optisch bietet der Belag die Eigenschaften wie die bewährten „Creation LVT“-Designbeläge – inklusive Matteffekt, Strukturprägung sowie vier gefasteten Kanten. Es stehen zwölf Dekore aus der klassischen „Creation“-Kollektion zur Verfügung: neun Holz- und drei Steindekore. Der mit einer Aufbauhöhe von 2 mm verfügbare Designbelag ist mit der besonders strapazierfähigen Oberflächenvergütung „Protecshield“ versehen und daher sehr widerstandsfähig. Zudem verfügt „Creation Evo“ über höchste Flecken- und Chemikalienbeständigkeit und ist dadurch besonders leicht zu reinigen. Der Bodenbelag eignet sich daher insbesondere auch für hoch strapazierte Bereiche (Klassifizierung 34 - 43) in Bürobauten und öffentlichen Gebäuden, z. B. in Krankenhäusern, Schulen oder Kitas.

Am Boden bleiben

Mit einer von drei Neuheiten, der Kollektion „Down To Earth“ lenkt Milliken den Blick in die Natur. Inspiriert wurde das Design-Team bei den organischen Motiven und der Farbwahl der Teppich-Fliesen durch Wald-Spaziergänge. Insgesamt besteht die Kollektion aus zwei Hintergrund- und verschiedenen Motiv-Designs in unterschiedlichen Kontraststufen, die an herabfallende Blätter, sich im Wind wiegende Äste oder an Licht- und Schattenszenarien erinnern sollen. Das Design „Coastline“ z. B. ist das „Kernstück“ der „Down To Earth“-Kollektion und simuliert Laubschichten, die zerfallen. Insgesamt stehen in der Kollektion 32 Farben zur Verfügung. Doch nicht nur die äußeren, auch die inneren Werte der Kollektion können sich sehen lassen: Die Teppich-Fliesen bieten eine verbesserte Akustikleistung, hohen Geh- und Stehkomfort, sind formstabil und langlebig, nachhaltig und optional mit der rutschhemmenden Beschichtung „TractionBack 2.0“ erhältlich.



Mit kontrastreichen, aber dennoch harmonischen Farben und komplex anmutenden Strukturen sollen die Sinne des Betrachters angesprochen werden. Foto: Milliken | www.milliken.com

Ungewöhnliche Proportionen

Bauwerk Parkett präsentierte zur Bau mit „Cleverpark 900“ die mit 900 mm längste Parkett diele im Portfolio, die im Fischgrat verlegt werden kann. Es lassen sich aber dank der ungewöhnlichen Proportionen von 1:9 viele weitere klassische und mo-



derne Verlegemuster realisieren. Insgesamt sind 14 Artikel in sechs Farben, drei verschiedenen Oberflächenbehandlungen und zwei Sortierungen verfügbar. Dabei kombiniert die moderne HDF-Technologie des 2-Schicht-Parketts eine hohe Leistungsfähigkeit der Trägerschicht mit einem minimalen Verbrauch an natürlichen Holzressourcen für die 2,5 mm dicke Nuttschicht. Vollflächig verklebt, garantiert die Diele ein leises Begehen und überzeugt mit einer optimalen Energieausnutzung auf Fußbodenheizungen.

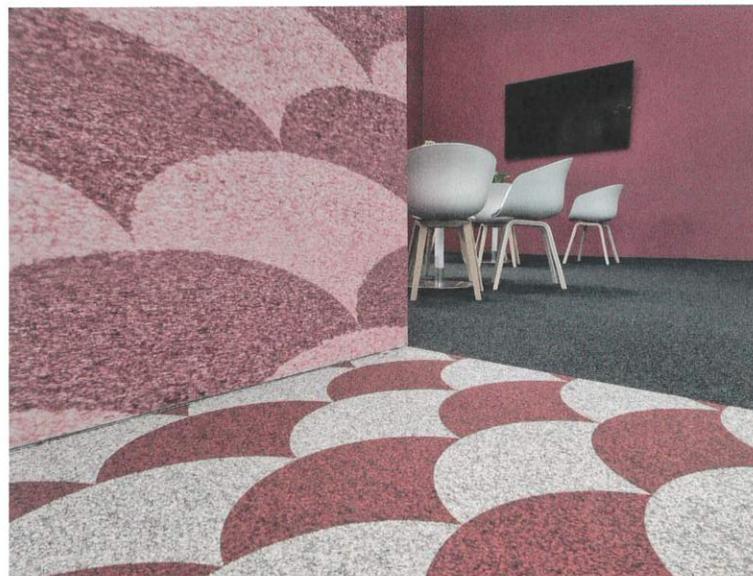
Wie alle Bauwerk-Parkett-Lösungen wird „Cleverpark“ von unabhängigen Instituten geprüft, erfüllt strengste Qualitätskontrollen und ist absolut wohngesund. Naturgeölte Produkte dieses Formats sind Cradle-to-Cradle Bronze, Produkte mit „B Protect“-Oberfläche Cradle-to-Cradle Silver zertifiziert.

Ganz neu im Bauwerk-Parkett-Sortiment ist die Farbe Eiche Caramello. Hier im Bild bei „Cleverpark 900“. Foto: Bauwerk Parkett | www.bauwerk-parkett.com

Nachhaltigster „Kugelgarn“

Im Jahr des 60-jährigen Bestehens präsentierte sich Fabromont mit einem farbenfrohen, neuen Markenauftritt auf der Bau. Der Schweizer Hersteller des textilen Bodenbelags „Kugelgarn“ zeigte am Stand eindrucklich die Möglichkeiten, die sich durch die Schnitffestigkeit des langlebigen Belages ergeben. Neben Waben- und Wellenform sind viele weitere Frei- und Sonderformen denkbar, wobei sich diese richtungsfrei und nahtlos nebeneinander verlegen lassen.

Als Neuheit präsentierte Fabromont die Kollektion „Reval“, die in den nächsten Monaten als der nachhaltigste „Kugelgarn“ aller Zeiten veröffentlicht wird. Es ist der erste „Kugelgarn“ mit Textilanteil aus 100% Rezyklat (100% „Econyl“-Garn in der Nuttschicht sowie recyceltem Polyester im Backing). Bei „Econyl“ handelt es sich um regeneriertes Nylon, das vollständig aus Polyamidabfällen hergestellt wird. Ebenfalls in München am Stand zu sehen war die Kollektion „Volta“, die aus acht Farbfamilien mit je drei Farbabstufungen besteht und deren Planken im Format 25 x 100 cm fugenlos nebeneinander verlegt werden können – sei es als Farbspiel, versetzt wie ein Schiffsbodenparkett oder in vielfältigen anderen Musterungen. Die einzelnen Planken lassen sich jederzeit einfach wieder entfernen und zu neuen Designs umgestalten.



„Kugelgarn“ aus dem Hause Fabromont lässt Planern extrem großen Spielraum in der Gestaltung des Fußbodenbelags. Foto: Fabromont | www.fabromont.ch