

Medienmitteilung

PRODUKTNEUHEITEN

Neue Farbtöne im Villapark und Master Edition-Sortiment

Villapark «Next»



Der Bestseller von Bauwerk ist die Landhausdiele zum Wohlfühlen. Sie schafft eine wohlige Wärme, eine heimelige Atmosphäre und bringt Natürlichkeit in Ihr Zuhause.

Jede Villapark-Diele ist einzigartig und widerspiegelt in verschiedenen Holzarten und Farben die ursprüngliche Schönheit und Struktur des Holzes. Die Vielseitigkeit dieses wohngesunden Parketts lässt keine Wünsche offen.

Mit «Next» hat Bauwerk einen neuen mehrschichtigen Farbauftrag entwickelt, der für eine wunderschöne Tiefenwirkung sorgt und die Farbnuancen verstärkt. Das Resultat ist eine faszinierende, sehr natürliche Optik. «Next» ist erhältlich als Landhausdiele im Villapark-Format in den zwei Farbvarianten «Eiche angeräuchert Nebbia» und «Eiche angeräuchert Canneto».

Master Edition mit neuen Farbtönen



Die Master Edition by Torben Hansen von Schotten & Hansen verbindet die Kompetenz und die Erfahrung von zwei führenden Parkettherstellern mit langer Tradition. Jede Diele erzählt ihre einzigartige Geschichte voller Leidenschaft, Ästhetik und Sinn für Präzision. Jeder Boden, meisterhaft in der Parkettmanufaktur gefertigt, ist ein limitiertes Unikat. Die einzigartig bearbeiteten Oberflächen, die faszinierenden, schimmernden Farben werden erst im Licht sichtbar. Licht erweckt die Oberfläche, das Material und seine Eigenheiten zum Leben. So entsteht Spannung, ein ewiges Wechselspiel voller Individualität.

Mit drei neuen Farben wird die Master Edition in den Formaten Silverline und Studiopark um zwei Grautöne und einen Branton erweitert. «Quarz», «Piment» und «Trüffel» überzeugen mit bemerkenswerter Tiefenwirkung und strahlen eine besondere Natürlichkeit aus.

BAUWERK®

Parkett

Unternehmensprofil Bauwerk Parkett

Das Schweizer Traditionsunternehmen Bauwerk Parkett fertigt mit Zuverlässigkeit und Präzision Parkett für höchste Ansprüche. Bauwerk ist stolz auf seine Herkunft, setzt aber gleichzeitig einen Fokus auf Innovation. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen stark gewandelt und geht heute neue Wege. Aus dem ursprünglich technisch und produktionsorientierten Unternehmen hat sich ein marktorientiertes entwickelt, welches sich mit Themen wie Wohngesundheit, Nachhaltigkeit und Design beschäftigt.

Mehr als 60 Prozent der Bauwerk-Produkte werden in St. Margrethen (Schweiz) hergestellt. Zwei zusätzliche Werke betreibt die Bauwerk Parkett AG in Kietaviskes (Litauen; seit 2014) und Đurđevac (Kroatien; seit 2017). Das Produktsortiment von Bauwerk umfasst mehr als 350 Artikel – von 2-Schicht über 3-Schicht bis hin zu Massivparkett. Im Jahr 2018 verkaufte Bauwerk ca. 4 Mio. Quadratmeter Parkett.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Gabriella Gianoli PR
Bernastrasse 6
3005 Bern
T: +41 31 352 24 54
F: +41 31 352 24 56
E-Mail: gianoli.pr@ggpr.ch

www.bauwerk-parkett.com