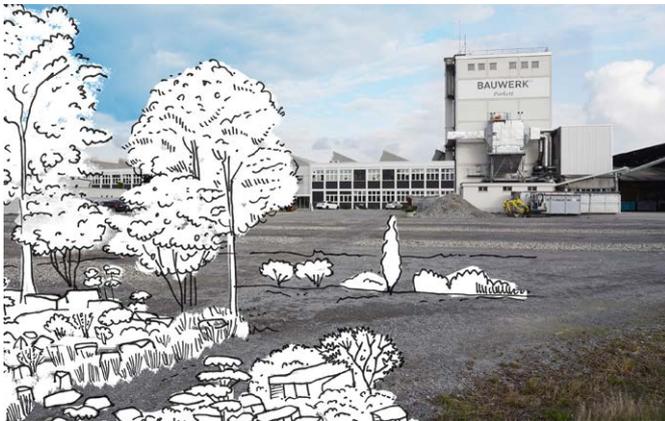


Medienmitteilung

## BAUWERK PARKETT IM WANDEL DER ZEIT *Industrie 4.0 – Sichtbare Zeichen im St. Galler Rheintal*

**Wo sich einst die Holzbretter stapelten, entsteht in Kürze eine Grünanlage. Die Fläche ist ein stiller Zeuge von Ausbau, Progression und Wachstum. Von Veränderungen, die Europas führender Parkethersteller Bauwerk einleitete, um eine neue Form der Wertschöpfung zu finden, die den Standort Schweiz stärkt. Mit Erfolg, denn heute erarbeitet die international tätige Bauwerk Boen Gruppe wesentlich mehr Werte in der Schweiz als noch in alten Zeiten.**



*Der Während das Gelände auf grünes Wachstum wartet, arbeitet der europaweit führende Parkett-hersteller Bauwerk Boen Group hinter der frisch renovierten Fassade an der nächsten Transformation.*

Parkethersteller investierte in den letzten 5 Jahren 11 Mio. CHF in das Mutterhaus und beschäftigt weiterhin über 230 Mitarbeitende in der Schweiz – Tendenz steigend. Der Zuwachs ist weniger sichtbar als zuvor. Grund dafür ist eine Transformation, die das Rheintaler Unternehmen – stellvertretend für viele Schweizer KMU – mit viel Innovationskraft voran treibt.

### **Wandel der Wertschöpfung**

Wertschöpfung bedeutet heute etwas anderes, als noch vor 20 Jahren. Der erste Schritt, um als Schweizer Fertigungsunternehmen überleben zu können, zeigte sich in der Verlagerung von Produktionen ins Ausland, so Patrick Signer, Betriebsleiter der Bauwerk Boen Group in St. Margrethen. Bauwerk suchte den Zusammenschluss mit der norwegischen Parkettmarke Boen und verlagerte die Produktion von Volumenprodukten nach Litauen. «Dies war kein einfacher Schritt, aber ein visionärer», so Signer weiter. «So blieb Bauwerk marktfähig und generierte überdies den notwendigen Ertrag, um in den Standort Schweiz zu investieren.»

Und das war wichtig, denn Qualitätsparkett ist ein hoch natürliches, aber ebenso technologisiertes Produkt, in dem eine Menge Schweizer Stärken wie Innovationskraft, Fertigungskompetenz und Präzision stecken. Entsprechend investierte der Parkethersteller in St. Margrethen in den Auf- und Ausbau seiner Forschung und Entwicklung, in das Design und die Produktion von technologisch anspruchsvollen, funktionsstarken Produkten, die in punkto Design überzeugen. Parkette, die bei gesteigertem Wohngenusss leistungsfähiger und ökologischer sind, weil sie durch ihre hohe technische Performance mit dünneren Echtholzschichten auskommen.

# BAUWERK®

## Parkett

### **Wohngesundheit und Nachhaltigkeit**

Diese Verstärkung der technologischen Basis legte den Grundstein für einen weiteren Schritt, der substantielle Innovationskraft fordert: den kompromisslosen Einsatz für die Gesundheit von Mensch und Natur. «Wer einen belastenden Fussabdruck hinterlässt, vernichtet Werte, anstatt sie zu schaffen», so Patrick Signer. Als erstes Industrieunternehmen weltweit liess Bauwerk den Produktionsstandort in St. Margrethen darum nach «Cradle to Cradle» zertifizieren. Das Ziel: die Produkte und die Produktion so zu gestalten, dass alles, was das Unternehmen verlässt, die Natur nährt, anstatt sie zu belasten. Das Konzept steht Garant für wohngesunde Produkte, ist aber auch eine Antwort auf die Probleme der Konsumgesellschaft. Um den ökologischen Fussabdruck weiter zu verbessern, verlagerte Bauwerk die Rohholzverarbeitung dorthin, wo das Holz wächst. Anstatt feuchte Baumstämme oder Bretter kommen heute trockene Lamellen nach St. Margrethen. Der Transport reduziert sich dadurch um 70 %. Während sich dieser Fortschritt in den Rückbau der Holzlager zeigt, läuft der Ausbau in anderen Bereichen weniger sichtbar ab.

### **Digitale Transformation: Der direkte Kontakt mit Mensch und Natur gewinnt an Bedeutung**

In der digitalisierten Gesellschaft übernehmen Algorithmen, das «Internet of Things» (IoT) und künstliche Intelligenz viele Funktionen. Doch wird der «Mensch» und damit sein Arbeitsplatz überflüssig? «Alles andere als das», meint Klaus Brammertz, CEO der Bauwerk Boen Group. «Im digitalen Zeitalter ist die menschliche Komponente wichtiger als je zuvor, denn keine Maschine kann den direkten Kontakt mit Mensch und Produkt ersetzen. In der abstrakten digitalen Welt mit seiner Fülle an Informationen brauchen Menschen kompetente Hilfe bei der Auswahl. Kunden wollen natürliche Produkte für ihr Zuhause und diese mit allen Sinnen spüren», so Brammertz. «Auch wir investieren kräftig in die Digitalisierung. Sie soll Bodenlegerkunden und Mitarbeitende entlasten, damit sie das tun können, worin der Mensch besser ist als die Maschine», schildert Brammertz die Vision, die Bauwerk Boen als Motor des Wandlungsprozesses versteht. Beispiele dafür sind die Entwicklung von Machine Learning Technologien. Die intelligenten, selbstlernenden Softwares helfen dabei, die Produktion zu optimieren und Maschinenstillstände vorauszusagen. Der Bau eines digitalen Ökosystems mit digitalen Dienstleistungen ist ein weiteres Feld. Das Kernstück ist die neue Bauwerk Website. Diese wurde gerade aufgrund ihrer innovativen Mehrwerte mit dem «Best of Swiss Web» Award prämiert», freut sich der CEO noch kurz, bevor es zum nächsten Meeting geht, um die Transformation weiter voranzutreiben.

### **Unternehmensprofil Bauwerk Parkett**

Das Schweizer Traditionsunternehmen Bauwerk Parkett fertigt mit Zuverlässigkeit und Präzision Parkett für höchste Ansprüche. Bauwerk ist stolz auf seine Herkunft, setzt aber gleichzeitig einen Fokus auf Innovation. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen stark gewandelt und geht heute neue Wege. Aus dem ursprünglich technisch und produktionsorientierten Unternehmen hat sich ein marktorientiertes entwickelt, welches sich mit Themen wie Wohngesundheit, Nachhaltigkeit und Design beschäftigt.

Mehr als 60 Prozent der Bauwerk-Produkte werden in St. Margrethen (Schweiz) hergestellt. Zwei zusätzliche Werke betreibt die Bauwerk Parkett AG in Kietaviskes (Litauen; seit 2014) und Đurđevac (Kroatien; seit 2017). Das Produktsortiment von Bauwerk umfasst mehr als 350 Artikel – von 2-Schicht über 3-Schicht bis hin zu Massivparkett. Im Jahr 2018 verkaufte Bauwerk ca. 4 Mio. Quadratmeter Parkett.

### **Kontakt für weitere Fragen:**

Klaus Brammertz, CEO Bauwerk Boen Group

Email: [klaus.brammertz@bauwerk-boen.com](mailto:klaus.brammertz@bauwerk-boen.com), Telefon +41 71 747 72 78

[www.bauwerk-parkett.com](http://www.bauwerk-parkett.com)